



Communiqué de presse

Retour sur la Convention internationale d'ACN qui s'est tenue à Barcelone du 18 au 20 mars 2011

Paris, le 11 avril 2011 – C'est à Barcelone en Espagne qu'a eu lieu cette année la Convention internationale d'ACN, leader mondial de la vente directe de services de télécommunications et qui a réuni plus de 13,000 représentants et invités.

Mike Cupisz, Cofondateur, a ouvert la convention par une série d'annonces-clés :

- La présentation d'une offre de téléphonie Europe - ACN Mobile World dans 16 pays européens
- Des nouvelles formules concernant la téléphonie numérique, fixe, le haut débit et la TV
- La possibilité pour tous les nouveaux représentants qui démarrent au mois de mars de recevoir une prime pouvant aller jusqu'à 10 000 €
- Le lancement de l'activité ACN Energie en Italie (Avril 2011) en partenariat avec GDF-Suez, après le lancement de l'activité en France en octobre 2010 en partenariat avec Direct Energie
- La promotion de représentants aux postes de Senior Vice Presidents et Vice Presidents

Robert Stevanovski, Cofondateur, a commenté les résultats 2010 du groupe : « *Les bonnes performances d'ACN reflètent la pertinence de notre projet d'entreprise. Grâce à la mobilisation de tous les collaborateurs du groupe, nous avons relancé une dynamique commerciale ambitieuse et atteint l'ensemble de nos objectifs financiers. Nous avons rencontré un grand succès dans tous les nouveaux pays où nous avons développé nos services* ».

Il a ensuite insisté sur l'accélération du développement du groupe à l'international : « *Par ailleurs, nous allons renforcer la dimension internationale du groupe en nous implantant en Hongrie et en République Tchèque dès le mois de mai 2011* ».

Pour la première fois dans l'histoire d'ACN, Donald J. Trump était présent, est revenu sur son parcours et a donné son point de vue sur l'entreprenariat lors d'un entretien sur scène avec Darren Hardy, l'auteur de *L'effet cumulatif* et éditeur de *Success Magazine*.

Il a ensuite longuement expliqué le succès d'ACN qui, selon lui, tient aux facteurs-clés de succès suivants : « *un bon produit, un modèle d'affaires efficace, un leadership solide et une vision d'avenir* ». Il a ajouté : « *ACN a tous ces éléments, et même plus avec des offres considérées comme les plus compétitives du marché, que ce soit sur la téléphonie mobile ou la téléphonie fixe* ».

Il a également rappelé le soutien d'ACN aux associations caritatives telles que la fondation Maison des parents Ronald McDonald et les familles des enfants malades, « *engagements qui font partie des principes fondateurs d'ACN et de sa culture d'entreprise* ».

Des milliers de participants et de représentants d'ACN ont assisté à cet événement enrichissant, qui leur a permis d'échanger et de partager leurs différentes expériences au cours de sessions de formation et de cérémonies de reconnaissance et qui leur a offert des réelles opportunités de networking jetant un pont entre les nouveaux et les anciens représentants.

A propos d'ACN – www.acninc.com/

Leader mondial de la vente directe de services de télécommunications, présent dans 21 pays, ACN compte aujourd'hui des millions de clients à travers le monde. Depuis 2004, ACN France enregistrée au tribunal de Commerce de Paris, exerce ses activités de fournisseur agréé de services de téléphonie fixe, mobile et de visiophonie, mais aussi de gaz et d'électricité aux particuliers et aux petites entreprises en s'appuyant sur un modèle de distribution de vente directe et un réseau de représentants indépendants, et au travers de partenariats avec de grandes sociétés françaises. Grâce à ses offres très compétitives en termes de prix et de qualité de service, ACN compte aujourd'hui en France 40 000 représentants indépendants, plus de 240 000 clients pour la téléphonie fixe et la visiophonie et 60 000 clients pour la téléphonie mobile.