

Un secteur au grand cœur

Chez ACN, les familles et les enfants d'abord

par J.M. Emmert

Programme mondial de mécénat ACN

Depuis sa fondation en 1993, ACN a apporté son soutien à des associations caritatives du monde entier. La société organise des Sessions de formation internationales plusieurs fois par an, durant lesquelles elle recueille des fonds auprès de milliers de généreux Représentants indépendants et employés ACN. La direction de la société apporte également sa contribution financière en doublant la somme ainsi collectée. Parmi les causes qu'ACN a soutenues par le passé :

- Maisons Ronald McDonald, dans le monde entier
- Project Cuddle, Anaheim, Californie, Etats-Unis
- Children's International Summer Village (CISV), Göteborg, Suède
- American Heart Association, Anaheim, Californie, Etats-Unis
- Brigades internationales pour la paix, Göteborg, Suède
- Mothers Against Drunk Driving, Detroit, Michigan, Etats-Unis
- Sapeurs-pompiers de Long Beach, Long Beach, Californie, Etats-Unis
- Associations caritatives SWIFT, Phoenix, Arizona, Californie
- Self-Help for the Elderly, San Jose, Californie, Etats-Unis
- The Christmas Box House, Salt Lake City, Utah, Etats-Unis
- Heifer International, Little Rock, Arkansas, Etats-Unis
- Variety, The Children's Charity, Philadelphia, Pennsylvanie, Etats-Unis
- Croix rouge - Secours à l'Ouragan Katrina
- UNICED - Secours au Tsunami
- Giving Back Foundation, Amsterdam, Pays-Bas
- Aide aux enfants de Chernobyl, Berlin, Allemagne
- Relief for Mothers, Copenhague, Danemark
- SOS Mamans Bébé, Nice, France
- Villages d'enfants de Béthanie, Cologne, Allemagne
- Fondation Sam, Rotterdam, Pays-Bas
- Ajuda de Berço, Lisbonne, Portugal
- Variety, The Children's Charity, Sydney, Australie
- SUCCESS Foundation®, Lake Dallas, Texas, Etats-Unis

Un géant des télécommunications s'engage à faire don de 1,3 million de dollars à la fondation Ronald McDonald Charities

Pour ACN, la famille est la priorité numéro un. Pour ce géant des télécommunications, chacun de ses Représentants indépendants est un membre de la famille ACN et ensemble avec ses clients, ils forment une famille encore plus vaste.

C'est pourquoi, lorsque la société a décidé, dans le cadre de son programme de mécénat, de soutenir une fondation qui vient en aide aux familles, elle savait qu'elle venait de réaliser un investissement en or.

« Dans notre secteur, il est certain que la seule façon de réussir est d'aider nos Représentants indépendants à bâtir leur propre affaire et à réussir au sein de notre société », déclare Greg Provenzano, Cofondateur et Président d'ACN. « Je pense que c'est ce qui fait la particularité de notre secteur. Mais chez ACN, il ne s'agit pas seulement des vies que l'on peut changer sur le plan professionnel, il s'agit des vies que l'on peut changer tout court. »

« L'impact de la générosité [d'ACN] est considérable : les Maisons des parents Ronald McDonald de trois continents (Amérique du Nord, Europe et Australie) ont bénéficié de ce partenariat. »

—Greg Borkowski, Responsable Développement, Ronald McDonald House Charities Inc.

Il s'agit de familles d'enfants gravement malades et blessés qui doivent se rendre loin de chez eux pour être soignés. C'est en 2008 qu'ACN a commencé à soutenir la fondation Ronald McDonald House Charities, qui, depuis 35 ans, fournit un hébergement provisoire aux familles d'enfants soignés loin de chez eux. Aujourd'hui, ACN et ses centaines de milliers de Représentants indépendants offre un soutien financier et moral plus que nécessaire aux initiatives des Maisons des parents Ronald McDonald du monde entier et en particulier à celle de Charlotte dont l'ouverture est prévue en 2010.

L'idéal ACN

Fondée il y a 17 ans par quatre entrepreneurs Greg Provenzano, Robert Stevanovski, Mike Cupisz et Tony Cupisz, ACN est aujourd'hui devenue la plus grande société mondiale de vente directe en télécommunication et énergie. Présente dans plus de 20 pays à travers l'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie-Pacifique, la société offre une gamme complète de produits comprenant la technologie du visiophone, des services de téléphonie numérique, mobile et fixe, l'Internet, des services de sécurité à domicile, ainsi que la télévision par satellite.

ACN offre aux individus dans le monde entier une opportunité d'affaire à domicile pour commercialiser ces produits et services : une possibilité de créer son propre business avec

une rémunération personnelle et financière conséquente à la clé. ACN a également permis à ses Représentants indépendants de partager un idéal, que l'on peut résumer ainsi : « Ensemble, faisons la différence ». Cette conviction a non seulement porté ses fruits pour des milliers de Représentants, mais elle a aussi permis de développer l'esprit de générosité qui symbolise ACN depuis son lancement.

ACN s'est toujours fait un devoir d'être une entreprise citoyenne. Le Programme de mécénat d'ACN a soutenu par le passé des organisations œuvrant pour le bien-être des enfants, pour la réduction de la violence domestique et pour des programmes de désintoxication.

« Nous pensons que la guérison se mesure pas à pas. »
—*Greg Provenzano, Cofondateur et Président d'ACN*

Au niveau de la direction, l'histoire d'ACN reflète un esprit de générosité dans les communautés dans lesquelles elle a vécu et travaillé, ainsi que chez ceux auxquelles elle rend visite lors de ses Sessions de formation internationales. La société a offert son soutien à des efforts de secours internationaux menés par UNICEF, ainsi que des associations caritatives américaines telles que Mothers Against Drunk Driving et l'American Heart Association.

Lorsqu'ACN a regroupé toutes ses activités américaines à Concord, N.C., près de Charlotte, la société a contacté les associations caritatives locales, telles que Boys and Girls Club of Cabarrus County, Youth Homes Inc., Cabarrus Literacy Council, Boy Scouts of America, Cabarrus Arts Council, l'Association des pompiers de Charlotte et de nombreuses écoles locales.

Lorsque la société a découvert qu'une Maison des parents Ronald McDonald devait ouvrir ses portes à Charlotte, elle a offert son soutien à la fondation Ronald McDonald House Charities.

« La fondation RMHC est ravie de sa relation avec ACN », déclare Greg Borkowski, Responsable Développement pour la fondation Ronald McDonald House Charities Inc. « L'approche philanthropique de la société, adoptée par ses fondateurs, est présente à tous les niveaux. » « L'impact de sa générosité est considérable : les Maisons des parents Ronald McDonald de trois continents (Amérique du Nord, Europe et Australie) ont bénéficié de ce partenariat. »

Selon Provenzano, la fondation RMHC est une œuvre de bienfaisance parfaite pour ACN en raison de sa portée mondiale et son engagement exceptionnel pour les enfants et leurs familles. La collecte de dons pour la fondation sera l'objectif principal des Sessions de formation internationales, qui sont organisées dans le monde entier.

« S'impliquer activement dans la vie locale est une spécificité majeure d'ACN, l'un de nos principes sur lesquels nous avons fondé la société et nous n'aurions pas pu trouver de meilleure association caritative pour notre programme de mécénat que la fondation Ronald McDonald House Charities », affirme Provenzano.

Engagement citoyen

Depuis l'ouverture de la première Maison des parents Ronald McDonald à Philadelphia en 1974, d'autres Maisons des parents ont été créées dans 52 pays. Parmi les grandes villes des Etats-Unis, seule Charlotte, en Caroline du Nord, n'avait pas de Maison des parents. Pour ACN, cela représentait une opportunité de réaliser le rêve d'offrir à Charlotte sa propre Maison des parents.

En juin 2009, la société a officiellement annoncé son soutien à la Maison des parents Ronald McDonald de Charlotte. Lors de la Session de formation internationale organisée à Charlotte le même mois, les Représentants indépendants ont fait un don de 124 870 \$ à la fondation. Donald Trump, invité spécial, a également fait un don généreux de 10 000 \$.

« Malgré d'immenses progrès, il reste encore beaucoup à faire », confie Provenzano. « C'est pourquoi ACN s'est engagée à verser 1,3 million de dollars au cours des cinq prochaines années afin de réaliser des progrès considérables pour atteindre les objectifs financiers de la Maison des parents de Charlotte et permettre ainsi à la fondation de respecter son calendrier de construction. »

La Maison des parents de Charlotte devrait ouvrir ses portes fin 2010 et accueillera les familles des enfants soignés aux hôpitaux Levine Children's Hospital et Hemby Children's Hospital. Située au 1600 East Morehead Street sur un terrain donné par le Carolinas Medical Center, la Maison des parents Ronald McDonald s'étendra sur plus de 3 000 m² et comprendra 28 chambres (une famille par chambre), offrant plus de 10 000 nuits d'hébergement aux familles. Elle devrait également comprendre une cuisine commune, un salon, un centre de formation, un terrain de jeu, ainsi qu'une véranda.

« Ils font preuves d'une telle générosité. »

—Mona Johnson-Gibson, Directrice Exécutive, Maison des parents Ronald McDonald de Charlotte

Les coûts de construction et de gestion de l'établissement seront essentiellement financés par des dons de particuliers et d'entreprises. Selon Mona Johnson-Gibson, Directrice Exécutive de la Maison des parents de Charlotte, l'objectif initial est de collecter 9 millions de dollars, dont 5,5 millions pour couvrir les coûts de construction.

« Lorsqu'ACN nous a fait une promesse de dons de 1,3 million de dollars, cela nous a permis de poursuivre le projet et de commencer la construction. Notre objectif est de collecter 9 millions de dollars car nous souhaitons pouvoir financer deux ans

d'exploitation et de maintenance et nous avons également besoin de fonds pour équiper la maison, c'est-à-dire la meubler et la préparer pour accueillir les familles.

Ce qui a le plus impressionné Johnson-Gibson chez l'engagement d'ACN, c'est l'investissement personnel des employés de la société. « Nous sommes très enthousiastes d'apporter à Charlotte une Maison des parents Ronald McDonald et d'avoir une société comme ACN qui s'investit pour réaliser ce projet. Mais il ne s'agit pas que d'un geste financier, c'est la société toute entière qui nous a apporté son soutien. Nous avons de nombreux volontaires qui viennent du siège d'ACN. Ils font preuve d'une telle générosité. »

C'est cet esprit citoyen, comme le dit Provenzano, qui permet à cette société de mettre en pratique ses principes établis par lui et ses Cofondateurs il y a si longtemps.

« Il est certain que chez ACN, nous changeons des vies, mais imaginez-vous les vies qui sont changées au sein des Maisons des parents Ronald McDonald dans le monde entier, tous les jours. », ajoute Provenzano. « Offrir un toit, de la chaleur et répondre aux besoins fondamentaux de ces familles alors qu'elles luttent pour leur vie, cela dépasse l'action d'ACN et le business en général, et le seul fait d'avoir pu apporter notre pierre à l'édifice est un honneur et un privilège absolu pour nous. Nous sommes convaincus, que comme pour le succès, la guérison se mesure pas à pas et si nous pouvons contribuer ne serait-ce qu'à celle d'un seul individu, nos efforts auront été récompensés. »

Le pouvoir de changer des vies

Le choix d'ACN de soutenir exclusivement la fondation Ronald McDonald House Charities en 2008 n'est qu'un prolongement de sa mission. Depuis qu'elle organise des Sessions de formation internationales, la société a choisi une œuvre de bienfaisance locale dans chaque ville et a collecté des dons lors de ces week-ends auprès de ses Représentants, puis la société a ensuite doublé la somme collectée.

« C'est un moment essentiel de chaque événement, cela fait partie de notre culture et nos Représentants adorent lorsque nous offrons le chèque à l'œuvre de bienfaisance », confie Provenzano. « C'est absolument incroyable de voir une salle regroupant des milliers de personnes qui mettent leurs besoins personnels de côté et qui donnent tant d'eux-mêmes. »

« Alors même qu'elles sont en train de vivre l'un des pires moments de leur vie, nous offrons à ces familles une lueur d'espoir. »

—Greg Provenzano

Lorsque les Représentants ont compris que le fait d'aider une seule œuvre de bienfaisance à l'échelle mondiale permettait à ACN d'apporter un meilleur soutien, le choix de la fondation RMHC a été accepté avec beaucoup d'enthousiasme.

« Nos Représentants ont accueilli cette décision avec beaucoup de joie et nous ont

soutenus à 100%, », déclare Provenzano. « En tant que société, la famille est notre priorité numéro un. Nous avons entendu des histoires incroyables sur l'impact de nos dons sur les vies de tant de familles et c'est à nos Représentants que nous le devons. Ils font des dons lors de chaque événement et je suis toujours aussi surpris de leur générosité. »

Provenzano nous confie qu'à chaque événement, il rencontre au moins un Représentant de la société qui a personnellement bénéficié de l'aide des Maisons des parents Ronald McDonald.

Il ajoute : « Malheureusement, les malheurs n'arrivent pas qu'aux autres. Mais alors même qu'elles sont en train de vivre l'un des pires moments de leur vie, nous offrons à ces familles une lueur d'espoir. Nous ne nous laissons pas de ces histoires, en particulier celles qui finissent bien, car elles nous rappellent que nous pouvons réellement changer des vies et pour cela chaque dollar compte. »

Un soutien continu

En octobre, ACN a renforcé son soutien auprès de la fondation RMHC en devenant sponsor officiel du Classique de Gold international de bienfaisance NFL Alumni-Maison des parents Ronald McDonald de Charlotte. Cet événement, présenté conjointement avec le National Football League Alumni-Carolinas Chapter, a accueilli 43 équipes, composées chacune de quatre amateurs et d'un joueur du NFL alumni.

« En tant que sponsor, ACN a apporté beaucoup de crédibilité à l'événement », affirme Jack Sullivan, Directeur de tournoi pour le classique. « Leur participation a permis de porter le tournoi à un autre niveau. »

Les fonds récoltés lors du tournoi de golf et du Las Vegas Night Party, organisée la veille de l'événement, ont dépassé les 65 000 \$.

Alors qu'ACN continuera à collecter des dons pour la fondation RMHC lors de ses prochaines Sessions de formation internationales et en tant que sponsor du Classique de Golf en 2010, Provenzano prévoit un partenariat à long terme avec la fondation qui permettra aux familles de rester auprès de leurs enfants en cas de graves problèmes de santé.

« Même si nous avons déjà collecté plus de 500 000 \$ de dons, notre soutien auprès de la fondation RMHC ne fait que commencer », commente Provenzano. « Malheureusement, il y aura toujours des enfants malades et donc des familles qui auront besoin des Maisons des parents Ronald McDonald. Nous espérons qu'ACN sera toujours à leurs côtés pour apporter notre modeste contribution. »

La future aide de la société pourrait se matérialiser par l'innovation d'ACN : le Visiophone. Cette technologie révolutionnaire qui permet aux utilisateurs de communiquer face à face depuis chez eux, est en cours de développement pour être utilisée par la fondation.

« Imaginez pouvoir voir la personne à laquelle vous parlez à chaque appel », décrit Provenzano. « Et imaginez si votre enfant était malade et que vous étiez à des kilomètres de chez vous, de votre famille, de tout ce qui vous est familier. Et si vous pouviez d'un simple appel vous retrouver dans votre salon ? C'est ce que nous espérons offrir à toutes les Maisons des parents Ronald McDonald à l'avenir ; pouvoir équiper ces établissements de notre visiophone et rapprocher ces familles de leur domicile lorsqu'elles en ont le plus besoin. »