

Retour sur la Session internationale de formation d'ACN qui s'est tenue à Cologne du 14 au 16 octobre 2011

Paris, le 20 octobre 2011 – C'est à Cologne en Allemagne du 14 au 16 octobre qu'a eu lieu la session internationale de formation d'ACN, leader mondial de la vente directe de services de télécommunications, réunissant plus de 10 000 représentants et invités.

Étaient présents trois des quatre fondateurs : Mike et Tony Cupisz, ainsi que Greg Provenzano.

Darren Hardy, auteur de *L'effet cumulatif* et éditeur de *Success Magazine*, était pour la deuxième fois l'invité d'honneur d'ACN pour cette session internationale de formation. Darren Hardy a expliqué sa stratégie de développement personnel et a détaillé aux Représentants ACN présents les principes fondamentaux de l'effet cumulatif et des succès qu'ils peuvent en attendre à la fois dans leur vie personnelle et dans le développement de leur opportunité ACN.



Ensuite, **Mike Cupisz**, Cofondateur, a présenté le lancement d'une série de nouvelles fonctionnalités et d'une nouvelle gamme de produits et offres tarifaires en Europe :

- Le lancement de la page **Facebook européenne d'ACN**
- Le lancement de l'Assistance commerciale pour la Hongrie et la République tchèque le 16 novembre 2011
- **France – Énergie** : la mise en place de la nouvelle procédure de commande en ligne, « dématérialisée » et destinée aux clients professionnels à partir de novembre 2011 en partenariat avec Direct Energie
- Allemagne – Développement du partenariat de téléphonie mobile allemand avec trois opérateurs supplémentaires
- Danemark – Lancement-Clients pour le Haut débit en partenariat avec Skyline
- Espagne – Lancement Alpha du service Energie d'ici fin 2011
- Pologne – Lignes fixes pour les clients particuliers et professionnels
- Le lancement de deux nouvelles vidéos pour le Dual Disc de l'Opportunité ACN et des Sites de Représentants



Puis, ce fut au tour de **Tony Cupisz**, Cofondateur, d'annoncer le lancement de la **Boutique en ligne ACN (ACN Online Shop)**, qui va faciliter l'acquisition de nouveaux clients. Les Représentants ACN ont désormais accès à un site web dédié sur lequel ils peuvent créer leur profil et le personnaliser en incluant leur photo et leurs principaux contacts. Les produits ont été classés de manière à ce que les futurs clients aient un accès direct à toutes les informations dont ils ont besoin pour devenir client ACN.





Greg Provenzano a profité de l'occasion pour remercier tous les participants de leur généreuse contribution à l'antenne allemande de la **Fondation Ronald McDonald**. Le montant total collecté a été doublé par les cofondateurs d'ACN pour atteindre le coquette somme de **21 834€**. Le groupe a ainsi réaffirmé son soutien aux enfants malades et à leurs familles.



La prochaine Convention Internationale d'ACN se tiendra à **Lisbonne, au Portugal**, du 16 au 18 mars 2012.

A propos d'ACN – www.acneuro.com/

Leader mondial de la vente directe de services de télécommunications, présent dans 23 pays, ACN compte aujourd'hui des millions de clients à travers le monde. Depuis 2004, ACN France enregistrée au tribunal de Commerce de Paris, exerce ses activités de fournisseur agréé de services de téléphonie fixe, mobile et de visiophonie, mais aussi de gaz et d'électricité aux particuliers et aux petites entreprises en s'appuyant sur un modèle de distribution de vente directe et un réseau de représentants indépendants, et au travers de partenariats avec de grandes sociétés françaises. Grâce à ses offres très compétitives en termes de prix et de qualité de service, ACN compte aujourd'hui en France 40 000 représentants indépendants, plus de 240 000 clients pour la téléphonie fixe et la visiophonie et 60 000 clients pour la téléphonie mobile.