

ACN poursuit son expansion internationale en République tchèque et en Hongrie

Après sa première incursion sur le marché asiatique, marquée par le lancement commercial en Corée du Sud fin 2010, ACN a poursuivi l'expansion de ses activités sur le marché européen avec son entrée en République tchèque et en Hongrie au printemps 2011. Cette opération porte à 18 le nombre total de pays européens dans lesquels ACN est active et, à un total de 23 pays sur quatre continents au niveau mondial.

« Le lancement des services ACN en République tchèque et en Hongrie s'inscrit tout à fait dans notre stratégie ambitieuse de croissance qui vise l'élargissement de notre portefeuille de services et notre expansion géographique en Europe. Au cours des prochaines années, ACN prévoit de lancer de nouveaux services essentiels de la vie quotidienne sur les marchés européens existants tout en continuant à examiner les possibilités de commercialiser nos services dans d'autres pays européens » explique Robert Stevanovski, le cofondateur d'ACN Inc.

Les services essentiels d'utilisation courante, actuellement disponibles en République tchèque et en Hongrie, comprennent notamment la Téléphonie numérique ACN, qui se décline en deux configurations (avec le Visiophone ou le nouvel Adaptateur téléphonique), la présélection pour la téléphonie fixe, ainsi que l'offre ACN Mobile World, qui permet aux utilisateurs de télécharger une application vers un Smartphone et de faire ainsi des économies sur les appels à l'étranger. Portée par son ambition de devenir la plus grande société mondiale de vente directe de services essentiels de la vie quotidienne, ACN compte à l'avenir lancer d'autres produits sur ces nouveaux marchés. ACN a déjà établi des partenariats avec plusieurs entreprises dans les autres marchés européens afin de promouvoir entre autres les services suivants : téléphonie mobile et haut débit, Télévision et Satellite, Energie et Sécurité.

Pour commercialiser ses services, ACN s'appuie sur un réseau de Représentants indépendants. Le modèle de vente éprouvé et novateur d'ACN en a fait l'une des sociétés de marketing de réseau les plus performantes dans le secteur des services de la vie quotidienne et a déjà permis à un grand nombre de personnes de créer leur propre entreprise. Le lancement réussi des services d'ACN en République tchèque et en Hongrie porte actuellement à 23 le nombre de pays dans lesquels les Représentants indépendants peuvent développer leurs activités ACN.