

## **Le Top 25 des sociétés de marketing de réseau** par Michael S. Clouse

Quelles sont les 25 meilleures sociétés de marketing de réseau ? Tout dépend des critères de classement de ce "Top 25..." Comme vous pouvez l'imaginer, la vérité peut être un peu subjective.

Explications :

La voiture la plus vendue au monde est la Toyota Corolla. Cela peut sembler être une bonne voiture et pourtant ce n'est probablement pas la voiture de vos rêves. Nous pouvons alors nous poser la question suivante : « Une entreprise de MLM devrait-elle être bien classée uniquement parce qu'elle est populaire ? » C'est une bonne question. Il est certain que la popularité est *l'un* des meilleurs moyens d'analyse du marché. Elle joue un rôle dans les films que nous regardons, la musique que nous téléchargeons et parfois même dans nos investissements financiers.

Le « Top 25... » ne serait-il donc qu'un concours de popularité en ligne ? Pas vraiment. Pour un classement juste, nous avons pris en considération des critères qui n'ont pas réellement d'importance, par exemple l'affiliation de 24 des 25 sociétés à la DSA (Direct Selling Association), ainsi que des critères essentiels, comme la **durée d'activité**.

En bref, nous avons souhaité vous communiquer les critères exacts utilisés afin de sélectionner puis classer les sociétés du « Top 25... ». Que vous soyez d'accord ou non avec ces résultats, vos réactions et commentaires sont les bienvenus dans tous les cas. Voici la formule « *Nexera Five-Factor Formula* » que nous avons utilisée pour réaliser notre classement :

- 1) La société doit se définir elle-même comme une société de marketing de réseau, multi niveau ou de MLM.
- 2) La société doit être en activité depuis au moins 10 ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2009.\*
- 3) La société doit figurer au Google PageRank (GPR). Échelle de 1 à 10, 10 étant le maximum.
- 4) La société doit figurer au Alexa Rank (AR). Échelle de 1 à 10, 1 étant le maximum.
- 5) La société doit figurer au Google Trends (GT). Toutes les régions. Les 12 derniers mois.\*\*

Les 5 facteurs ci-dessus sont pris en compte à la fin de chaque trimestre, puis un classement est réalisé. Au 31 décembre 2009, le **Top 25 des sociétés de marketing de réseau** est le suivant :

Société, Durée d'activité, GPR - AR - GT

1. Herbalife 1980 - 29 ans 6 - 29 422 - 2,08
2. ACN 1993 - 16 ans 6 - 26 322 - 1,12
3. Amway 1959 - 50 ans 6 - 36 250 - 1,80
4. USANA 1992 - 17 ans 5 - 14 285 - 0,44
5. Pre-Paid Legal 1972 - 37 ans 5 - 14 582 - 0,05
6. Nu Skin 1984 - 25 ans 5 - 21 820 - 0,18
7. Forever Living 1978 - 31 ans 5 - 33 752 - 0,36
8. Arbonne +cf. note en base de page 1980 - 29 ans 5 - 51 604 - 0,70
9. Nikken 1975 - 34 ans 5 - 80 999 - 0,31
10. Tahitian Noni 1997 - 12 ans 5 - 85 053 - 0,15
11. 4Life 1998 - 11 ans 5 - 86 629 - 0,11
12. Shaklee 1957 - 52 ans 5 - 117 523 - 0,21

13. Advocare 1993 - 16 ans 5 - 165 261 - 0,11
14. AmeriPlan 1992 - 17 ans 4 - 47 432 - 0,12
15. Freelif 1995 - 14 ans 4 - 53 676 - 0,03
16. Nature's Sunshine 1972 - 37 ans 4 - 79 554 - 0,01
17. Neways 1994 - 15 ans 4 - 88 747 - 0,18
18. Reliv 1988 - 21 ans 4 - 146 516 - 0,10
19. Sunrider 1982 - 27 ans 4 - 149 155 - 0,09
20. GNLD 1958 - 51 ans 4 - 165 161 - 0,08
21. Oxyfresh 1983 - 26 ans 4 - 185 986 - 0,01
22. RBC Life Sciences 1991 - 18 ans 4 - 1 174 924 - 0,01
23. Unicity 1991 - 18 ans 3 - 180 816 - 0,10
24. New Vision 1995 - 14 ans 3 - 366 884 - 0,50
25. Vision For Life 1998 - 11 ans 3 - 2 139 540 - 0,01

\*Pourquoi 10 ans ? Car la durée d'activité semble être un critère essentiel. Par exemple, selon une étude, depuis 1957 des milliers de sociétés diverses de MLM, multi niveau ou de marketing de réseau ont été créées ; et aujourd'hui seules 50 sociétés de MLM ont pu fêter leur 10 ans d'activité *et* sont encore actives aujourd'hui. Mais il ne faut pas oublier que chacune des sociétés de notre liste a également été un jour une start-up.

\*\*Pour la comparaison des recherches de mots clés sur Internet à l'aide de Google Trends (GT), nous avons comparé la fréquence de recherche de l'expression « MLM » pour chacune des 25 sociétés. Un score de 1,00 indique une fréquence égale de recherche Internet ; un score supérieur à 1,00 indique une fréquence de recherche supérieure ; un score inférieur à 1,00 indique une fréquence de recherche inférieure.

+Selon un message en ligne de Chapter11Library.com : Natural Products Group, LLC, société mère de Levlad, LLC et d'Arbonne International, Inc., a été mise en règlement judiciaire (« Chapter 11 ») le 27 janvier 2010. Nous laissons Arbonne sur notre liste et nous évaluerons à nouveau la situation en mars.

Quelques remarques sur cette liste : Les sociétés que nous avons prises en considération pour réaliser cette liste sont toutes américaines ; et si vous cliquez sur le nom de chacune des sociétés ci-dessus, ce que vous ne verrez *pas* peut s'avérer tout aussi intéressant que ce que vous y trouverez. Il n'y a pas d'agences de voyage, une seule société dans le secteur des technologies (ACN), seulement deux sociétés de services (Pre-Pais Legal et AmeriPlan) et 23 sociétés dans le secteur de la santé et du bien-être. Même Amway, dont la gamme de produits de base comprend encore des savons, n'a connu un réel essor que grâce à la révolution du Bien-être. Nous vous conseillons ce livre de Paul Zane Pilzer qui vous explique pourquoi les soins de la peau, les produits de nutrition et les produits minceur sont toujours la tendance majeure de ce secteur.

Enfin, si la société est cotée en bourse, comme c'est le cas pour sept d'entre elles, nous avons ajouté un lien en **rouge** sur leur durée d'activité ci-dessus, pointant vers MarketWatch pour connaître les cotations de la bourse en temps réel, ainsi que d'autres informations financières.

Bien cordialement,

MSC

P.S. : le marketing de réseau continue à gagner en popularité dans le monde entier. On estime à plus de 1 000 le nombre de sociétés actives dans ce domaine et pourtant la majorité de ces sociétés ne fêteront probablement jamais leur 10<sup>ème</sup> anniversaire. Comme je l'ai écrit dans *Future Choice: Why Network Marketing May Be Your Best Career Move* (*Pourquoi le marketing de réseau peut s'avérer être un choix de carrière judicieux*), « Cette semaine, 175 000 personnes découvriront une nouvelle opportunité qui leur apportera plus de sécurité financière et une plus grande liberté personnelle. Ils rejoindront les plus 57 millions d'autres personnes qui gagnent leur vie à temps plein ou partiel, grâce au marketing de réseau. » Si vous aussi vous souhaitez vous lancer dans le marketing de réseau et en savoir plus sur ce secteur, vous trouverez dans le magazine *Future Choice* une mine d'informations essentielles pour démarrer.